

STUDIE ZUKUNFTSMARKT

Wie wichtig ist Werbung für Ihre Praxis?

Werbung und Marketing halten Einzug in die Praxen der niedergelassenen Ärzte: Bereits 53% der Ärzte erachten Werbemaßnahmen für wichtig bzw. sehr wichtig. Dies zeigt die repräsentative Studie „Ärzte im Zukunftsmarkt Gesundheit 2006“ der Stiftung Gesundheit. Im Vorjahr gaben noch 8% der befragten Ärztinnen und Ärzte an, eigens ein Marketing-Budget für ihre Praxis festgelegt zu haben. Im laufenden Jahr sind es bereits 15%. Das ist eine Steigerung um

rund 100%. Experten bewerteten dies als ein Zeichen „von Vertrauen in die eigene Leistungsfähigkeit“ der Ärzte. Eine detaillierte Analyse im Rahmen dieser Studie zeigt darüber hinaus, dass die Ärzte mit einem höheren Werbebudget auch den besseren Praxiserfolg, gemessen am Umsatz, erzielen.

Unter www.stiftung-gesundheit.de/presse/start_presse.htm > Studien kann die gesamte Studie heruntergeladen werden.

pp 

Als wie wichtig schätzen Hausärzte Werbemaßnahmen ein?

